

Twitter para Ingenieros

JUSTIFICACIÓN

La tecnología ha cambiado la vida de todos los profesionales, porque los clientes actuales y potenciales ya no están solamente en el mundo real sino que su mayor tiempo lo pasan conversando, relacionándose, y buscando información en entornos online.

Twitter es una de las redes sociales más importantes del mundo y de España. Pero lejos de ser una red social puramente de ocio como Facebook, dispone de un gran potencial para generar más visibilidad, diferenciación, y mejora la competitividad profesional. Al ser un magnífico canal de comunicación con otros profesionales y clientes.

El aumento de profesionales y competidores en el mercado, hace que sea fundamental que tanto ingenieros como ingenierías aprovechen el creciente ecosistema digital para potenciar su branding y generar ventajas competitivas.

CONTENIDOS

1. Introducción a Twitter
2. Cómo publicar y conversar en Twitter
3. Creación de tu propia audiencia
4. Acortadores de URL en Twitter
5. Las Twitter Cards
6. Creación de encuestas
7. Plan estratégico en Twitter para ingenieros
8. Ingenieros con blogs.
9. Rutina de trabajo en Twitter
10. Herramientas para trabajar con Twitter
11. Analítica para Twitter



OBJETIVOS

- Aprender a generar oportunidades profesionales y de negocio mediante Twitter.
- Objetivos secundarios
 - Aprender a poner en marcha estrategias y acciones para potenciar la imagen de marca.
 - Ofrecer un complemento eficaz para ganar visibilidad en contenidos de blogs y sitios web.
 - Mejorar el desarrollo profesional de los alumnos mediante la interacción y el seguimiento de perfiles de profesionales del sector.
 - Apoyar la creación y mantenimiento de una red de contactos, sean clientes o profesionales del sector.

Twitter es utilizado con éxito por muchas empresas para la marca personal, promocionar productos o servicios, anunciar eventos, ser recomendado, mantener el contacto con los clientes, obtener retroalimentación, etc.

En muchos casos el ingeniero debe utilizar Twitter y es importante aprender los usos avanzados para aprovechar su potencial.



40 horas /
4 semanas



Nivel de profundidad:
Básico*

Modalidad:
e-learning

Ampliar información:

web: www.ingenierosformacion.com
e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com
Tlf: 985 73 28 91