

## Cómo triunfar con tu marca personal

### JUSTIFICACIÓN

La creciente competitividad empresarial y laboral, debido al elevado desempleo, hace que cualquier proceso de venta o de selección tenga cientos de candidatos. Por eso es fundamental potenciar la visibilidad e imagen de marca, para contar con ventajas competitivas basadas en la diferenciación.

El aumento de profesionales en el mercado, tanto por cuenta ajena como propia, hace que sea fundamental tener una marca personal para conseguir que "te vengán a buscar" en vez de ir a la búsqueda del empleo o del cliente.

### CONTENIDOS

**MÓDULO 1: Creación de marca**

**MÓDULO 2: Gestión de Redes Sociales**

**MÓDULO 3: Vídeo marketing**

**MÓDULO 4: Creación y gestión de blogs**



### OBJETIVOS

Ayudar a los alumnos a crear y explotar de una forma práctica su propia marca personal en Internet para aumentar sus oportunidades profesionales.

Objetivos secundarios:

- Mejorar la empleabilidad de los alumnos por cuenta ajena.
- Dar una visión práctica para aquellos alumnos que ya tengan planificada su marca personal.
- Mejorar las oportunidades profesionales de los alumnos, mediante la creación y explotación en Internet de su marca personal y la de su empresa.

Para facilitar la implementación de lo aprendido se facilitan plantillas de documentos para la planificación de la marca personal.



**60 horas /  
6 semanas**



**Nivel de profundidad:  
Intermedio\***

**Modalidad:**  
*e-learning*

**Ampliar información:**

web: [www.ingenierosformacion.com](http://www.ingenierosformacion.com)  
e-mail: [secretaria@ingenierosformacion.com](mailto:secretaria@ingenierosformacion.com)  
Tlf: 985 73 28 91

\* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero