# Introducción al Lean Manufacturing

## JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la tendencia del mercado es a una gran variedad de productos para ofrecer al cliente y que sea el cliente el que decida las características, las cantidades y el momento de entrega.



## OBJETIVOS

De una manera dinámica se tratará de enfocar los principios básicos del Lean para los distintos sectores en los que pueda estar enfocada la empresa.

Se tratará de aplicar conceptos, identificar oportunidades de mejora, identificar los despilfarros y las herramientas para eliminarlos y ver cómo mejorar a través de estas herramientas los procesos de nuestra organización

## CONTENIDOS

**TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL LEAN MANUFACTURING**

**TEMA 2: LAS MUDAS SEGÚN TOYOTA**

**TEMA 3: LAS HERRAMIENTAS LEAN DE MEJORA CONTINUA**

**EJERCICIO PRÁCTICO FINAL**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **50 horas / 5 semanas** | **Nivel de profundidad: Intermedio*** | **Modalidad:** *e-learning* | **Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91 |

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero