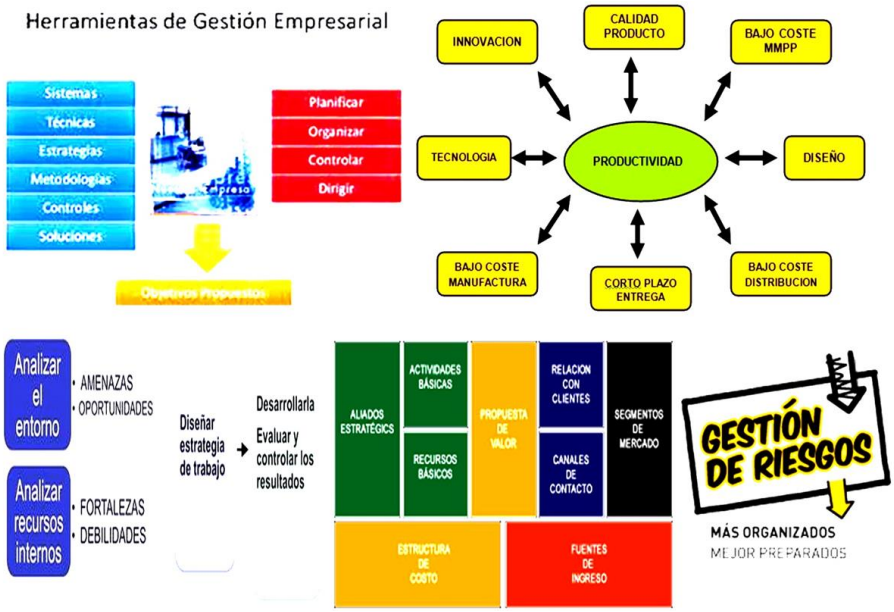
Herramientas de Gestión Empresarial

JUSTIFICACIÓN

En el presente curso, que es el cenit, de un conjunto de cursos enfocados al emprendimiento, al empresario y al técnico empleado laboral, se dan una serie de herramientas de gestión, para facilitar el lenguaje y el conocimiento del alumno en las técnicas empresariales.



OBJETIVOS

Adquirir herramientas prácticas para realizar una buena gestión empresarial.

CONTENIDOS

1. El cliente. Centro del plan de marketing

2. Equipo humano eficaz

3. Aumentar el beneficio empresarial

4. La mejora de la productividad

5. Análisis DAFO

6. Business model Canvas

7. Los 9 bloques business model Canvas

8. Estrategias y acciones CAME

9. Plan estratégico

10. Cuadro de Mando Integral (CMI)

11. Objetivos auténticos. Factores

12. Causas del fracaso de las empresas

13. La logística. Llave para el ecommerce

14. La gestión informatizada de mi negocio

15. La digitalización de la empresa

16. La página web. Internet

17. Retos tecnológicos empresariales

18. Consejos para el márquetin digital

19. Principales redes sociales

Anexos generales

- Digitales (56 anexos)
- E-commerce (18 anexos)
- Herramientas varias (70 anexos)
- Patentes y marcas (8 anexos)

Anexos en vídeo

- (34 vídeos)

100 horas / 6 semanas	**Nivel de profundidad: Intermedio***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero