

Curso básico de Redes Sociales

JUSTIFICACIÓN

En el ámbito de la comunicación, las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.) y el marketing online ya no son una opción, sino una necesidad para las empresas y también para los particulares. Por eso, es importante adquirir unos conocimientos mínimos para después poder ampliándolos e ir descubriendo nuevas oportunidades. Este curso pretende ofrecer esos conocimientos y herramientas para poder utilizar y aprovechar las redes sociales.

CONTENIDOS

Redes sociales
Facebook
Twitter
LinkedIn



OBJETIVOS

Este curso servirá para conocer qué es el mundo de las redes sociales, qué tipos de redes existen, para qué sirven cada una, y qué uso le podemos dar (personal y profesional). También para aprender dinámicas, cómo participar, cómo abrir una cuenta, saber utilizar aplicaciones, gestionar la privacidad y seguridad de las cuentas y aprovechar los servicios y oportunidades que ofrecen estas herramientas de comunicación.



**30 horas /
3 semanas**



**Nivel de profundidad:
Básico***

Modalidad:
e-learning

Ampliar información:

web: www.ingenierosformacion.com
e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com
Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero