

## Curso básico de Redes Sociales

### JUSTIFICACIÓN

En el ámbito de la comunicación, las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.) y el marketing online ya no son una opción, sino una necesidad para las empresas y también para los particulares. Por eso, es importante adquirir unos conocimientos mínimos para después poder ampliándolos e ir descubriendo nuevas oportunidades. Este curso pretende ofrecer esos conocimientos y herramientas para poder utilizar y aprovechar las redes sociales.

### CONTENIDOS

Redes sociales  
Facebook  
Twitter  
LinkedIn



### OBJETIVOS

Este curso servirá para conocer qué es el mundo de las redes sociales, qué tipos de redes existen, para qué sirven cada una, y qué uso le podemos dar (personal y profesional). También para aprender dinámicas, cómo participar, cómo abrir una cuenta, saber utilizar aplicaciones, gestionar la privacidad y seguridad de las cuentas y aprovechar los servicios y oportunidades que ofrecen estas herramientas de comunicación.



30 horas /  
3 semanas



Nivel de profundidad:  
Básico\*

Modalidad:  
*e-learning*

### Ampliar información:

web: [www.ingenierosformacion.com](http://www.ingenierosformacion.com)  
e-mail: [secretaria@ingenierosformacion.com](mailto:secretaria@ingenierosformacion.com)  
Tlf: 985 73 28 91

\* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero