Diseña tu Marca Personal, distinguirse o extinguirse

JUSTIFICACIÓN

En un entorno tan turbulento como el actual, con tanta competencia y en mercados donde todo el mundo hace lo mismo, la única manera de competir con garantías de éxito es diferenciarse del resto. Para ello, es imprescindible crear una Marca Personal basada en el valor, la visibilidad y la credibilidad de la persona y convertirse, de ese modo, en el profesional de referencia en el sector.

OBJETIVOS

Tomar conciencia sobre el Nuevo Paradigma Profesional.

Aprender a definir nuestra Estrategia de Marca Personal para convertirnos en profesionales referentes en nuestro sector y ser visibles a nuestros potenciales clientes.

Poner en valor algunas herramientas para plasmar nuestro valor diferencial como profesionales y poder competir en mejores condiciones en un mercado muy competitivo.

CONTENIDOS

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL MUNDO?

FÓRMULA MAESTRA

FASES PARA IMPLANTAR UNA MARCA PERSONAL

DECISIONES A TOMAR

HERRAMIENTAS DE MARCA PERSONAL PARA INGENIEROS

60 horas / 3 semanas	**Nivel de profundidad: Intermedio***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero