COGITI
Consejo General de la
Ingeniería Técnica Industrial

COGITI
Formación
e-learning

Redes Sociales para Ingenieros: Uso estratégico de plataformas digitales

para networking y visibilidad profesional

JUSTIFICACIÓN

En la era digital actual, la habilidad para manejar eficazmente las redes sociales se ha convertido en una competencia clave para los profesionales, incluyendo a los ingenieros. Este curso ofrece una oportunidad única para adentrarse en el uso estratégico de plataformas como LinkedIn, Twitter e Instagram, herramientas fundamentales para construir una red profesional sólida, incrementar la visibilidad en la industria y abrir nuevas oportunidades de carrera. Razones clave para inscribirse en este curso: Relevancia y Demanda: Las redes sociales son una parte integral del mundo profesional moderno. Este curso proporciona habilidades prácticas y conocimientos actualizados que son altamente demandados en el mercado laboral. Enfoque Práctico y Actualizado: El curso combina teoría con ejercicios prácticos, asegurando que los conocimientos adquiridos sean directamente aplicables en situaciones profesionales reales. Desarrollo de Habilidades Profesionales: Más allá de la teoría, este curso ayuda a desarrollar habilidades cruciales como la comunicación digital, la creación de contenido y el networking en línea, todas esenciales en el panorama profesional contemporáneo. Habilitación para Nuevas Oportunidades: Aunque este curso no es habilitante en el sentido formal, equipa a los ingenieros con las competencias digitales necesarias para explorar nuevas avenidas profesionales, incluyendo roles que requieren habilidades digitales avanzadas. Inscribirse en esta formación es una inversión estratégica en su desarrollo profesional, adecuándose a las necesidades del mercado laboral actual y preparándolo para los desafíos y oportunidades del futuro.

Image not found or type unknown

CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales

? Unidad 1.1: Fundamentos del Marketing Digital
? ¿Qué es el marketing digital?
? Importancia del marketing digital para profesionales técnicos.
? Unidad 1.2: Introducción a las Redes Sociales
? Panorama general de las redes sociales.
? Cómo las redes sociales han transformado la comunicación profesional.

Módulo 2: Plataformas Específicas y sus Estrategias

? Unidad 2.1: LinkedIn para Ingenieros
? Creación y optimización de perfiles profesionales.
? Estrategias de networking y publicación de contenido relevante.
? Unidad 2.2: Instagram y Facebook para Profesionales
? Diferencias en la audiencia y el contenido.
? Estrategias para maximizar la visibilidad y el engagement.
? Unidad 2.3: WhatsApp Business y Google Mi Negocio
? Configuración y mejores prácticas.
? Casos de uso para comunicación directa y promoción local.
? Unidad 2.4: X (Anteriormente Twitter)
? Uso estratégico de X para posicionamiento y comunicación.

Módulo 3: Creación de Contenidos para Redes Sociales con IA

? Unidad 5.1: Principios de Creación de Contenido
? Elementos de un contenido atractivo y profesional.
? Cómo contar historias técnicas de manera interesante (Storytelling).
? Unidad 5.2: Tipos de Contenido para Redes Sociales
? Diferentes formatos: publicaciones, artículos, videos, infografías.
? Adaptación del contenido según la plataforma (LinkedIn, Instagram, Facebook, X).
? Unidad 5.3: Herramientas y Recursos para la Creación de Contenido
? Software y aplicaciones útiles para crear y editar contenido.
? Uso de imágenes, gráficos y videos de acuerdo con derechos de autor.
? Unidad 5.4: Estrategias de Publicación y Calendario de Contenidos
? Cómo planificar y programar publicaciones.
? Mejores prácticas para la frecuencia y el timing de las publicaciones.
? Unidad 5.5: Medición y Análisis de Impacto
? Introducción a las métricas básicas en redes sociales.
? Cómo evaluar la efectividad del contenido y ajustar estrategias

Módulo 4: Desarrollo de Marca Personal y Networking Profesional

? Unidad 3.1: Bases de la Marca Personal
? Definición y importancia de la marca personal.
? Elementos clave de una marca personal efectiva para ingenieros.
? Unidad 3.2: Networking Profesional Online
? Técnicas de networking efectivas en entornos digitales.
? Uso de redes sociales para ampliar la red

30 horas / 3 semanas	Nivel de profundidad: Básico*	Modalidad: e-learning	Ampliar información: web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero

Presentación

Bienvenidos al curso "Redes Sociales para Ingenieros: Uso estratégico de plataformas digitales para networking y visibilidad profesional". En la era digital actual, las redes sociales han transformado la forma en que nos comunicamos, conectamos y compartimos información. Para los profesionales técnicos, como los ingenieros, estas plataformas ofrecen oportunidades únicas para destacar en un mercado competitivo, construir redes de contacto valiosas y avanzar en sus carreras.

Este curso está diseñado para equipar a los ingenieros con las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar las redes sociales de manera efectiva. A través de una serie de módulos prácticos, aprenderás no solo las bases del marketing digital y la creación de una marca personal fuerte, sino también cómo maximizar el uso de plataformas específicas como LinkedIn, Instagram, Facebook, X, WhatsApp Business y Google Mi Negocio para alcanzar tus objetivos profesionales.

Abordaremos desde la creación y optimización de perfiles profesionales hasta estrategias avanzadas de contenido y networking. Cada módulo te proporcionará herramientas prácticas y ejemplos reales que podrás aplicar inmediatamente para hacer crecer tu presencia online y construir una red de contactos relevante.

Prepárate para transformar tu enfoque profesional, destacarte en tu campo y abrir nuevas oportunidades con el poder de las redes sociales. Este curso te guiará en cada paso del camino, asegurando que adquieras competencias críticas y confianza para navegar el mundo digital.

Modalidad

Modalidad e-learning.

El curso se impartirá integralmente vía Internet en la Plataforma de Formación (https://www.ingenierosformacion.com).

Carga lectiva

30 horas

Duración

3 semanas

Precio

Reseña del cálculo de precios

Precio base: 120€.

A este precio base se le podrán aplicar los siguientes descuentos y/o el incremento por Formación Bonificada (ver más abajo en el apartado "Formación Bonificada"):

Descuentos exclusivos para **Colegiados**

Descuento	Descripción
Colegiados y Precolegiados: descuento de 60€	Este descuento del 50% se aplica a todos los Colegiados y precolegiados en cualquiera de los colegios pertenecientes a una entidad adherida y miembros de AERRAAITI, **siempre que contraten el curso a título individual**.
Programa de Becas para Colegiados: descuento de 90€	Todos aquellos Colegiados de Colegios de graduados en ingeniería rama industrial e ingenieros técnicos industriales **que estén adheridos a la plataforma** o miembros de AERRAAITI, podrán acogerse al mismo si cumplen las condiciones del programa de becas, teniendo **un 25% de descuento adicional** acumulado con el descuento para Colegiados, **totalizando un 75% de descuento**. Los cursos de Inglés y Alemán, "Mediación para Ingenieros" y "El Sistema Judicial en España" no entran dentro del Programa de Becas. Asimismo, las becas son incompatibles con las promociones especiales.
Acreditación DPC: descuento de 3€	Aquellos **colegiados que dispongan de la acreditación DPC en vigor** de cualquier nivel, se les aplicará un 5% adicional de descuento sobre el coste de la matrícula del curso. NOTA: Este descuento no es acumulable con el descuento del Programa de Becas.

Descuentos para empresas

Aquellas empresas que deseen beneficiarse de descuentos para los cursos de sus trabajadores podrán firmar **sin coste alguno** el convenio de colaboración con COGITI. Dicho convenio proporciona un **descuento de 30€ (25% sobre el precio base)** para alumnos de la empresa que no sean Colegiados, y **de 60€ (50% sobre el precio base) para los alumnos que sean Colegiados**

.

Estos descuentos son exclusivos para empleados de empresas y no son compatibles con los descuentos descritos en los apartados anteriores.

Las empresas de la Asociación Tecniberia disfrutan de forma implícita de este convenio.

Formación Bonificada

Si se quisiera realizar el curso usando los créditos que todas las empresas disponen para formación y que gestiona la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (antigua Tripartita) a los precios resultantes de los apartados anteriores **se les aplicará un incremento de 30€ independientemente de la entidad a la que se le encomiende la gestión para la bonificación de cara a la Aplicación Informática de la FUNDAE**, por las exigencias técnicas y administrativas que exige la formación bonificada (Formación programada por las empresas) y la responsabilidad que tienen las empresas organizadoras e impartidoras, emanada de la ley 30/2015, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.

Mínimo de alumnos

Esta acción formativa no tiene un mínimo de alumnos.

La matrícula se cerrará cuando se hayan alcanzado un número de **80** alumnos.

Nivel de profundidad

Nivel de profundidad 1

(Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero, se valorará el curso que presenta con niveles de 1 a 3 de forma que el 1 significará que el curso es de carácter básico, 2 el curso es de carácter medio y 3 el curso es de carácter avanzado.)

Perfil de Destinatarios

No es necesario tener ninguna formación específica para acceder al curso, pero las acciones formativas que componen nuestra plataforma están orientadas a la formación continua de los Ingenieros Técnicos Industriales o Graduados en Ingeniería Rama Industrial o en general cualquier ingeniero por lo que es recomendable poseer cualquiera de estas titulaciones para completar con éxito el curso.

Requisitos previos necesarios:

1. Conocimientos Básicos de Informática: Uso elemental de computadoras y navegación en internet.
2. Experiencia Inicial en Redes Sociales: Familiaridad básica con plataformas como LinkedIn, Twitter e Instagram.
3. Mentalidad Abierta y Disposición para el Aprendizaje Activo: Voluntad para explorar y practicar nuevas herramientas digitales.

Requisitos previos recomendados:

- Experiencia Moderada en Redes Sociales: Uso ocasional de plataformas de redes sociales con fines personales o profesionales.
- Interés en Marketing Digital: Una comprensión básica o interés en conceptos de marketing digital y su aplicación en las redes sociales.
- Experiencia en Colaboración en Línea: Participación previa en foros, grupos de discusión en línea o proyectos colaborativos digitales.
- Curiosidad por las Tendencias Digitales: Interés en seguir las tendencias actuales en tecnología y redes sociales, aplicadas al mundo profesional.

Software

Software Específico:

- No se requiere la instalación de software específico para el curso, ya que las plataformas de redes sociales utilizadas (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram) son accesibles a través de navegadores web.
- Se recomienda tener instalado un software de procesamiento de textos (como Microsoft Word, Google Docs o similares) para la redacción de tareas y proyectos.

Requisitos de Hardware:

Requisitos Mínimos de Hardware:

1. Procesador: Intel Core i3 o superior / AMD equivalente.
2. Memoria RAM: Mínimo 4GB (se recomienda 8GB para un rendimiento óptimo).
3. Espacio en Disco Duro: Al menos 10GB de espacio libre para almacenamiento de documentos y software relevante.
4. Conexión a Internet: Conexión estable de banda ancha con al menos 10 Mbps de velocidad de descarga.
5. Tarjeta Gráfica: Integrada con soporte para resolución de 1024x768 o superior.
6. Sistema Operativo: Windows 10, MacOS X Sierra (o versiones más recientes).
7. Navegador Web: Versión actualizada de Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari o Microsoft Edge.
8. Webcam y Micrófono: Para participar en videochats y webinars.
9. Altavoces o Auriculares: Para una mejor experiencia en sesiones de audio y video.

Justificación

En la era digital actual, la habilidad para manejar eficazmente las redes sociales se ha convertido en una competencia clave para los profesionales, incluyendo a los ingenieros. Este curso ofrece una oportunidad única para adentrarse en el uso estratégico de plataformas como LinkedIn, Twitter e Instagram, herramientas fundamentales para construir una red profesional sólida, incrementar la visibilidad en la industria y abrir nuevas oportunidades de carrera.

Razones clave para inscribirse en este curso:

1. Relevancia y Demanda: Las redes sociales son una parte integral del mundo profesional moderno. Este curso proporciona habilidades prácticas y conocimientos actualizados que son altamente demandados en el mercado laboral.
2. Enfoque Práctico y Actualizado: El curso combina teoría con ejercicios prácticos, asegurando que los conocimientos adquiridos sean directamente aplicables en situaciones profesionales reales.
3. Desarrollo de Habilidades Profesionales: Más allá de la teoría, este curso ayuda a desarrollar habilidades cruciales como la comunicación digital, la creación de contenido y el networking en línea, todas esenciales en el panorama profesional contemporáneo.
4. Habilitación para Nuevas Oportunidades: Aunque este curso no es habilitante en el sentido formal, equipa a los ingenieros con las competencias digitales necesarias para explorar nuevas avenidas profesionales, incluyendo roles que requieren habilidades digitales avanzadas.

Inscribirse en esta formación es una inversión estratégica en su desarrollo profesional, adecuándose a las necesidades del mercado laboral actual y preparándolo para los desafíos y oportunidades del futuro.

Objetivos

? Comprender los Principios Fundamentales del Marketing Digital: Identificar y aplicar las estrategias clave de marketing digital y entender cómo estas pueden ser utilizadas para mejorar la visibilidad profesional en el ámbito de la ingeniería.
? Dominar el Uso de Redes Sociales Específicas: Aprender a configurar y optimizar perfiles en plataformas clave como LinkedIn, Instagram, Facebook, X, WhatsApp Business y Google Mi Negocio. Los participantes sabrán cómo cada plataforma puede servir a diferentes objetivos profesionales.
? Desarrollar y Implementar Estrategias de Creación de Contenido: Crear contenido atractivo y apropiado para cada red social, adaptado a la audiencia y objetivos específicos, utilizando herramientas y técnicas de creación de contenido digital.
? Fortalecer la Marca Personal y el Networking Profesional: Construir y mantener una marca personal que refleje sus competencias y valores como ingenieros, además de emplear técnicas de networking digital para ampliar su red de contactos profesionales.
? Evaluar y Mejorar la Presencia Digital: Utilizar métricas y herramientas de análisis para medir la efectividad de sus estrategias en redes sociales y realizar ajustes basados en resultados concretos.
? Aplicar lo Aprendido a través de un Proyecto Práctico: Integrar y aplicar todas las habilidades y conocimientos adquiridos en un proyecto final que demuestre su capacidad para utilizar estratégicamente las redes sociales en un contexto profesional real.

Docente

Mónica Salvador Rodríguez, docente y consultora de marketing digital, marca personal y ventas.

Contenido

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales
? Unidad 1.1: Fundamentos del Marketing Digital
? ¿Qué es el marketing digital?
? Importancia del marketing digital para profesionales técnicos.
? Unidad 1.2: Introducción a las Redes Sociales
? Panorama general de las redes sociales.
? Cómo las redes sociales han transformado la comunicación profesional.

Módulo 2: Plataformas Específicas y sus Estrategias
? Unidad 2.1: LinkedIn para Ingenieros
? Creación y optimización de perfiles profesionales.
? Estrategias de networking y publicación de contenido relevante.
? Unidad 2.2: Instagram y Facebook para Profesionales
? Diferencias en la audiencia y el contenido.
? Estrategias para maximizar la visibilidad y el engagement.
? Unidad 2.3: WhatsApp Business y Google Mi Negocio
? Configuración y mejores prácticas.
? Casos de uso para comunicación directa y promoción local.
? Unidad 2.4: X (Anteriormente Twitter)
? Uso estratégico de X para posicionamiento y comunicación.

Módulo 3: Creación de Contenidos para Redes Sociales con IA
? Unidad 5.1: Principios de Creación de Contenido
? Elementos de un contenido atractivo y profesional.
? Cómo contar historias técnicas de manera interesante (Storytelling).
? Unidad 5.2: Tipos de Contenido para Redes Sociales
? Diferentes formatos: publicaciones, artículos, videos, infografías.
? Adaptación del contenido según la plataforma (LinkedIn, Instagram, Facebook, X).
? Unidad 5.3: Herramientas y Recursos para la Creación de Contenido
? Software y aplicaciones útiles para crear y editar contenido.
? Uso de imágenes, gráficos y videos de acuerdo con derechos de autor.
? Unidad 5.4: Estrategias de Publicación y Calendario de Contenidos
? Cómo planificar y programar publicaciones.
? Mejores prácticas para la frecuencia y el timing de las publicaciones.
? Unidad 5.5: Medición y Análisis de Impacto
? Introducción a las métricas básicas en redes sociales.
? Cómo evaluar la efectividad del contenido y ajustar estrategias

Módulo 4: Desarrollo de Marca Personal y Networking Profesional
? Unidad 3.1: Bases de la Marca Personal
? Definición y importancia de la marca personal.
? Elementos clave de una marca personal efectiva para ingenieros.

? Unidad 3.2: Networking Profesional Online
? Técnicas de networking efectivas en entornos digitales.
? Uso de redes sociales para ampliar la red de contactos profesionales.

Desarrollo

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning. (https://www.ingenierosformacion.com/campus/)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.ingenierosformacion.com) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en “Mis Matrículas” podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.

El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc…).

De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado “Mis matrículas” en la plataforma, a partir de la finalización del curso.

Matrícula

Para ampliar información mandar mail a secretaria@ingenierosformacion.com o llamando por teléfono al número 985 73 28 91.

Formación Bonificada

La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén **contratados por cuenta ajena**, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.

Están **excluidos** los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.

Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la FUNDAE, pueden dirigirse a la página web de la plataforma **FORMACIÓN BONIFICADA** donde podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación.

También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 73 28 91 o en la dirección de correo electrónico empresas@ingenierosformacion.com.