Twitter para Ingenieros

JUSTIFICACIÓN

La tecnología ha cambiado la vida de todos los profesionales, porque los clientes actuales y potenciales ya no están solamente en el mundo real sino que su mayor tiempo lo pasan conversando, relacionándose, y buscando información en entornos online.

Twitter es una de las redes sociales más importantes del mundo y de España. Pero lejos de ser una red social puramente de ocio como Facebook, dispone de un gran potencial para generar más visibilidad, diferenciación, y mejora la competitividad profesional. Al ser un magnífico canal de comunicación con otros profesionales y clientes.

El aumento de profesionales y competidores en el mercado, hace que sea fundamental que tanto ingenieros como ingenierías aprovechen el creciente ecosistema digital para potenciar su branding y generar ventajas competitivas.

OBJETIVOS

- Aprender a generar oportunidades profesionales y de negocio mediante Twitter.

- Objetivos secundarios

- Aprender a poner en marcha estrategias y acciones para potenciar la imagen de marca.
- Ofrecer un complemento eficaz para ganar visibilidad en contenidos de blogs y sitios web.
- Mejorar el desarrollo profesional de los alumnos mediante la interacción y el seguimiento de perfiles de profesionales del sector.
- Apoyar la creación y mantenimiento de una red de contactos, sean clientes o profesionales del sector.

Twitter es utilizado con éxito por muchas empresas para la marca personal, promocionar productos o servicios, anunciar eventos,ser recomendado, mantener el contacto con los clientes, obtener retroalimentación,etc.

En muchos casos el ingeniero debe utilizar Twitter y es importante aprender los usos avanzados para aprovechar su potencial.

CONTENIDOS

1. Introducción a Twitter
2. Cómo publicar y conversar en Twitter
3. Creación de tu propia audiencia
4. Acortadores de URL en Twitter
5. Las Twitter Cards
6. Creación de encuestas
7. Plan estratégico en Twitter para ingenieros
8. Ingenieros con blogs.
9. Rutina de trabajo en Twitter
10. Herramientas para trabajar con Twitter
11. Analítica para Twitter

40 horas / 4 semanas	**Nivel de profundidad: Básico***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero

Modalidad

Modalidad e-learning.

El curso se impartirá integralmente vía Internet en la Plataforma de Formación (https://www.ingenierosformacion.com).

Carga lectiva

40 horas

Duración

4 semanas

Precio

Reseña del cálculo de precios

Precio base: 160€.

A este precio base se le podrán aplicar los siguientes descuentos y/o el incremento por Formación Bonificada (ver más abajo en el apartado "Formación Bonificada"):

Descuentos exclusivos para **Colegiados**

Descuento	Descripción
Colegiados y Precolegiados: descuento de 80€	Este descuento del 50% se aplica a todos los Colegiados y precolegiados en cualquiera de los colegios pertenecientes a una entidad adherida y miembros de AERRAAITI, **siempre que contraten el curso a título individual**.
Programa de Becas para Colegiados: descuento de 120€	Todos aquellos Colegiados de Colegios de graduados en ingeniería rama industrial e ingenieros técnicos industriales **que estén adheridos a la plataforma** o miembros de AERRAAITI, podrán acogerse al mismo si cumplen las condiciones del programa de becas, teniendo **un 25% de descuento adicional** acumulado con el descuento para Colegiados, **totalizando un 75% de descuento**. Los cursos de Inglés y Alemán, "Mediación para Ingenieros" y "El Sistema Judicial en España" no entran dentro del Programa de Becas. Asimismo, las becas son incompatibles con las promociones especiales.
Acreditación DPC: descuento de 4€	Aquellos **colegiados que dispongan de la acreditación DPC en vigor** de cualquier nivel, se les aplicará un 5% adicional de descuento sobre el coste de la matrícula del curso. NOTA: Este descuento no es acumulable con el descuento del Programa de Becas.

Descuentos para empresas

Aquellas empresas que deseen beneficiarse de descuentos para los cursos de sus trabajadores podrán firmar **sin coste alguno** el convenio de colaboración con COGITI. Dicho convenio proporciona un **descuento de 40€ (25% sobre el precio base)** para alumnos de la empresa que no sean Colegiados, y **de 80€ (50% sobre el precio base) para los alumnos que sean Colegiados**.

Estos descuentos son exclusivos para empleados de empresas y no son compatibles con los descuentos descritos en los apartados anteriores.

Las empresas de la Asociación Tecniberia disfrutan de forma implícita de este convenio.

Formación Bonificada

Si se quisiera realizar el curso usando los créditos que todas las empresas disponen para formación y que gestiona la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (antigua Tripartita) a los precios resultantes de los apartados anteriores **se les aplicará un incremento de 40€ independientemente de la entidad a la que se le encomiende la gestión para la bonificación de cara a la Aplicación Informática de la FUNDAE**, por las exigencias técnicas y administrativas que exige la formación bonificada (Formación programada por las empresas) y la responsabilidad que tienen las empresas organizadoras e impartidoras, emanada de la ley 30/2015, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.

Mínimo de alumnos

Esta acción formativa no tiene un mínimo de alumnos.

La matrícula se cerrará cuando se hayan alcanzado un número de **100** alumnos.

Nivel de profundidad

Nivel de profundidad 1

(Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero, se valorará el curso que presenta con niveles de 1 a 3 de forma que el 1 significará que el curso es de carácter básico, 2 el curso es de carácter medio y 3 el curso es de carácter avanzado.)

Perfil de Destinatarios

No es necesario tener ninguna formación específica para acceder al curso, pero las acciones formativas que componen nuestra plataforma están orientadas a la formación continua de los Ingenieros Técnicos Industriales o Graduados en Ingeniería Rama Industrial o en general cualquier ingeniero por lo que es recomendable poseer cualquiera de estas titulaciones para completar con éxito el curso.

Ingenieros en búsqueda de trabajo y profesionales independientes o por cuenta ajena.

Requisitos previos necesarios: ser usuario de Internet

Justificación

La tecnología ha cambiado la vida de todos los profesionales, porque los clientes actuales y potenciales ya no están solamente en el mundo real sino que su mayor tiempo lo pasan conversando, relacionándose, y buscando información en entornos online.

Twitter es una de las redes sociales más importantes del mundo y de España. Pero lejos de ser una red social puramente de ocio como Facebook, dispone de un gran potencial para generar más visibilidad, diferenciación, y mejora la competitividad profesional. Al ser un magnífico canal de comunicación con otros profesionales y clientes.

El aumento de profesionales y competidores en el mercado, hace que sea fundamental que tanto ingenieros como ingenierías aprovechen el creciente ecosistema digital para potenciar su branding y generar ventajas competitivas.

Objetivos

Además de para la marca personal, Twitter es utilizado con éxito por muchas empresas para promocionar productos o servicios, anunciar eventos,ser recomendado, mantener el contacto con los clientes, obtener retroalimentación,etc.

En muchos casos el ingeniero tiene la responsabilidad de utiliza esta herramienta y es importante aprender desde el uso básico al avanzado para aprovechar al máximo su potencial.

- El objetivo primario es ayudar a los alumnos a generar oportunidades profesionales y de negocio a través de la red social de microblogging Twitter. Una red social generalista con muchas ventajas para profesionales en general e ingenieros en particular:
  - Crear un perfil lleva menos de cinco minutos pero su potencial es muy elevado.
  - Es una plataforma de comunicación instantánea y networking totalmente gratuita.
  - Permite estar actualizado sobre las principales noticias y publicaciones de expertos del sector.
  - Es una herramienta básica para crear marca o promoción personal tanto para encontrar clientes como para generar oportunidades laborales.
- Objetivos secundarios:
  - Aprender a poner en marcha estrategias y acciones para potenciar la imagen de marca.
  - Ofrecer un complemento eficaz para ganar visibilidad en contenidos de blogs y sitios web.
  - Mejorar el desarrollo profesional de los alumnos mediante la interacción y el seguimiento de perfiles de profesionales del sector.
  - Apoyar la creación y mantenimiento de una red de contactos, sean clientes o profesionales del sector.

Contenido

1. Introducción a Twitter

- Qué es Twitter
- Principales razones de usar Twitter si eres ingeniero.
- Vocabulario de Twitter: tweet, retweet, favoritos, hashtags y otros conceptos
- Medición del impacto en Twitter
- Como crear una cuenta de Twitter
- Empieza a usar Twitter
- Configuración general de la cuenta de Twitter
- Configuración de seguridad y privacidad en Twitter
- Elementos de diseño en Twitter
- Gestión de las aplicaciones
- Configuración y creación de los widgets
- Consejos para mejorar tu bio en Twitter
- Claves SEO para usar en Twitter

2. Cómo publicar y conversar en Twitter

- Elementos a la hora de publicar en Twitter
- Diferencias entre las publicaciones públicas
- Gestión de mensajes directos y su funcionalidad

3. Creación de tu propia audiencia

- Seguir a otros usuarios
- Conectar con tus usuarios existentes
- Explorar hashtags
- Unirte a la conversación en Twitter
- Calidad versus cantidad de seguidores
- Creación de listas

- Vincula tu Twitter con Linkedin

4. Acortadores de URL en Twitter

- Qué son los acortadores de URL
- Configuración y personalización de acortadores
- Trabajando con Bit.ly

5. Las Twitter Cards

- Qué son las Twitter Cards
- Creación y diseño de una Twitter Card
- Twitter Cards para WordPress

6. Creación de encuestas

- TwtPoll
- Pollowers
- Twoll
- PollDaddy

7. Plan estratégico en Twitter para ingenieros

- Twitter como herramienta de marketing
- Diseñar el plan estratégico
- Plan de comunicación para ingenieros en Twitter

8. Ingenieros con blogs.

- Crea tweets dentro de tus posts para mejorar tu branding
- Plugins Para Wordpress

9. Rutina de trabajo en Twitter

- Trabajo diario en Twitter
- Interactuando con tus seguidores en Twitter
- Listas de Twitter
- Ejemplo de rutina de administración para ingenieros
- Extensiones para los navegadores
- Twitter como herramienta de atención al cliente
- Twitter como herramienta de recursos humanos

10. Herramientas para trabajar con Twitter

- Hootsuite
- Tweetdeck
- Postling

11. Analítica para Twitter

- Twitter Analytics, analizando tu cuenta
- Estadísticas importantes de tu perfil de Twitter
- Como analizar las audiencias en Twitter

Desarrollo

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning. (https://www.ingenierosformacion.com/campus/)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.ingenierosformacion.com) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en “Mis Matrículas” podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.

El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc…).

De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado “Mis matrículas” en la plataforma, a partir de la finalización del curso.

Matrícula

Para ampliar información mandar mail a secretaria@ingenierosformacion.com o llamando por teléfono al número 985 73 28 91.

Formación Bonificada

La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén **contratados por cuenta ajena**, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.

Están **excluidos** los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.

Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la FUNDAE, pueden dirigirse a la página web de la plataforma **FORMACIÓN BONIFICADA** donde podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación.

También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 73 28 91 o en la dirección de correo electrónico empresas@ingenierosformacion.com.